

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الإشراف والتقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة : جامعة البصرة

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد-القرنة

القسم العلمي : قسم إدارة المشاريع

النظام الدراسي : مسار بولونيا للمرحلة الاولى والثانية / النظام السنوي للمراحل الثالثة والرابعة

تاريخ ملء الملف : 15-9-2025



التوقيع :

اسم معاون العلمي: أ.د. يوسف عوده غانم

التاريخ : 2025/9/



التوقيع :

اسم رئيس القسم: م.د. وسام بشير حسن

التاريخ : 2025/9/15

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: المدرس عمار عماد خلف

التاريخ : 2025/9 /



مصادقة السيد العميد

أ.د. عدنان فرحان عبد الحسين



التوقيع :

University of Basrah

جامعة البصرة



First Cycle – Bachelor's degree (B.Sc.) – Project management

بكالوريوس - ادارة مشاريع

جامعة البصرة

كلية الادارة والاقتصاد -القرنة



Table of Contents | جدول المحتويات

1. Mission & Vision Statement	بيان المهمة والرؤية
2. Program Specification	مواصفات البرنامج
3. Program (Objectives) Goals	أهداف البرنامج
4. Program Student learning outcomes	مخرجات تعلم الطالب
5. Academic Staff	الهيئة التدريسية
6. Credits, Grading and GPA	الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي
7. Modules	المواد الدراسية
8. Contact	اتصال

1. Mission & Vision Statement

مهمة القسم Vision Statement

تتمثل رؤية قسم ادارته المشاريع في تزويد الطلبة بمعرفة اكلاديمية حول اساسيات ادارته المشاريع وكذلك معرفته مهارات عمليه حول استخدام البرامج الجاهزة في ادارته المشاريع ونسعى للتميز والريادة علميا وعمليا في بيئة تعليميه اجتماعيه منفتحة على المستقبل.

رسالة القسم Mission Statement

تتمثل رسالة القسم في نشر العلم والمعرفة في مجالات الادارة والاقتصاد واداره المشاريع واتخاذ القرارات ، ويسعى القسم الى رفع معدل توظيف الخريجين وذلك من خلال تزويدهم بالكفاءات والمهارات العلمية والعملية في مجال ادارته المشاريع لدعم مشاريع التنمية والتطور الاقتصادي وذلك من خلال العمل في شركات القطاع الخاص والعام واعطائه اهتمام اكبر للجانب التطبيقي لإدارة المشاريع في قطاع الاعمال .

2. Program Specification

Programme code:	BSc-PRO	ECTS	240
Duration:	4 levels, 8 Semesters	Method of Attendance:	Full Time

قسم إدارة المشاريع هو أحد الأقسام التي تم تطويرها في 2019-2020 مع بداية إنشاء كلية الإدارة والاقتصاد القرنة. وهي من التخصصات الرئيسية على مستوى الجامعات العربية والعالمية ، وتتعلق بمسألة إدارة المشاريع في ضبط وتخطيط وتنظيم الموارد بالشكل الذي يمكن من إنجاز المشروع حسب الوقت المحدد له ، مع مراعاة معايير الجودة والتكلفة. هذا بالإضافة إلى إيجاد مؤشرات للحالات الحرجة عند ظهورها ، والمرونة في إعادة تنظيم المشروع وتخطيطه من خلال تحليل المشروع إلى عدة أنشطة ، ومتابعة هذه الأنشطة ، وتقدير الوقت اللازم لكل نشاط.

خلال المستويات الدراسية الاربعة للبرنامج الدراسي يتم تطوير مهارات الطلبة في العلوم الادارية والاقتصادية المتعددة وتطوير قدراتهم على البحث وتعزيزها منذ البداية ، والتي تكون إما مضمنة في وحدات المحاضرات أو يتم تدريسها من خلال التقارير المخصصة والندوات البحثية والدروس التعليمية والزيارات الميدانية لمواقع تنفيذ المشاريع في القطاعين العام والخاص. هناك دورة تطبيقية إلزامية في المستوى 3، والتي يجب على الطلاب اجتيازها من أجل اجتياز البرنامج ، وكذلك يقوم جميع الطلاب بتنفيذ مشروع بحث مستقل في المواضيع الادارية المتنوعة سواء كانت على المستوى النظري او التطبيقي وبإشراف الكوادر التخصصية في القسم العلمي.

3. أهداف البرنامج Program Objectives

يسعى قسم ادارته المشاريع الى اعداد الطالب معرفيا في ادارته المشاريع وتطبيقاتها واستخدام تقنيات ادارته المشاريع في منظمات ادارته الاعمال والادارة العامة على مستوى الدراسة الاولى وبذلك سيتم تهيئته كادر كفوء قادر على تلبيه حاجات المجتمع في سوق العمل من المتخصصين في هذا المجال ، كما يسعى الى توفير تعليم عالي الجودة في ادارته المشاريع بما يتلائم واهتماماتهم المتنوعة وتوقعاتهم المهنية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل من خلال :

1. اعداد الطلبة لتطبيق معارفهم في المجال العملي باستخدام ادوات وتقنيات حل المشكلات .
2. اعداد الطلبة للتعليم مدى الحياه من خلال منحهم المعرفة والمهارات اللازمة للبحث العلمي واتخاذ القرارات .
3. زياده التعاون مع قطاع الاعمال مما يعني رفع المهارات العلمية والتطبيقية للخريجين لمساعدتهم على ايجاد فرص عمل بعد التخرج .
4. الالتزام بالاحترافية العالية والتحسين المستمر في عمليه التعليم والتعلم بما ينسجم مع المعايير التوجيهية للجودة المتبعة في الكلية.

Student Learning Outcomes مخرجات تعلم الطالب

.4

- (a) الإلمام بالمفاهيم والنظريات والأساليب الحديثة بالعلوم الإدارية وإمكانية استخدامها في تنظيم وإدارة المشاريع المختلفة في منظمات ودوائر القطاع العام والخاص والمختلط.
- (b) استيعاب مفاهيم وتطبيقات إدارة الموارد البشرية وإمكانية استخدامها في هذا المجال والعمل على صيانتها وإدامتها والاحتفاظ بها.
- (c) استخدام برامج الإدارة الالكترونية واجهزة الحاسوب وإمكانية التعامل معها وتوظيفها في بناء وترصين نظم كفاءة للمعلومات.
- (a) الإحاطة بمفاهيم وأساليب البحث العلمي بالشكل الذي يمكنه من اعتمادها في إعداد الدراسات والبحوث والتقارير في حقل اختصاصه.
- (b) القدرة على اجراء دراسات الجدوى وتقييم المشاريع والبرامج العامة المختلفة ومعرفة مدى على المجتمع في الحاضر والمستقبل.

Academic Staff الكادر الاكاديمي

.5

Wisam B.Hasan | Ph.D. | Lecturer
Email:wisam.hasan@uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647716412881

Esmael J. Abbas | Ph.D. | Assist Professor.
Email:esmael.abbas @uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647705620320

Mizher A.Hannen | Ph.D. | Lecturer.
Email: mizher.hannen@uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647700624948

Hasan Oudah Abdullah| Ph.D. | Lecturer.
Email: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647734910999

Ali Sh. AbdulWhab| MSc. | Assist Lecturer.
Email: ali.shaker@uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647771710673

Mukhaled Z.Habeeb | MSc| Assist Lecturer.
Email:mokhalad.daher@uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647708319820

Abbas Abood Sukhi | MSc | Assist Lecturer.
Email: sci.lect.037@avicenna.uobasrah.edu.iq
Mobile no.:+9647838801882

6. Credits, Grading and GPA

الاعتمادات Credits

تتبع جامعة البصرة عملية بولونيا من خلال نظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS). العدد الإجمالي لبرنامج الدرجة ECTS هو 240، 30 ECTS لكل فصل دراسي. 1 ECTS يعادل 25 ساعة من عبء عمل الطالب، بما في ذلك عبء العمل المنظم وغير المنظم.

وضع العلامات Grading and GPA

قبل التقييم، يتم تقسيم النتائج إلى مجموعتين فرعيتين: النجاح والرسوب. ولذلك، فإن النتائج مستقلة عن الطلاب الذين رسبوا في المقرر الدراسي. يتم تعريف نظام الدرجات على النحو التالي:

GRADING SCHEME مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب - قيد المعالجة	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
سيتم تقريب الأرقام العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

Calculation of the Cumulative Grade Point Average (CGPA)

- The CGPA is calculated by the summation of each module score multiplied by its ECTS, all are divided by the program total ECTS.

CGPA of a 4-year B.Sc. degree:

$$CGPA = [(1^{st} \text{ module score} \times ECTS) + (2^{nd} \text{ module score} \times ECTS) +] / 240$$

Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
PRO1101	Principles of Management	78	122	8.00	B	
PRO1102	Principles of Accounting	78	122	8.00	B	
PRO1103	Readings in business	48	52	4.00	B	
UOB103	computer Basics	48	27	3.00	B	
PRO1104	Principles of Statistics	48	77	5.00	B	
UOB104	Arabic Language	33	17	2.00	B	

Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
PRO1205	Principles of Project management	78	122	8.00	B	
PRO1206	Principles of Economics	78	122	8.00	B	
PRO1207	Principles of financial management	48	77	5.00	B	
PRO1208	Principles of Mathematics	48	77	5.00	B	
UOB102	Freedoms and Human Rights	33	17	2.00	B	
UOB101	English Language	33	17	2.00	B	

Semester 3 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
PRO2101	Marketing Management	78	97	7	C	
PRO2102	Project Supply Management	78	97	7	C	
PRO2103	Intermediate Accounting	78	97	7	B	
PRO2104	Commercial Law	48	77	5	B	
UOB205	crimes of the baath regime in iraq	18	32	2	s	
UOB201	English Language	33	17	2	s	

Semester 4 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
PRO2205	Human Resources Management	78	97	7	c	
PRO2206	Intellectual capital management	78	97	7	c	
PRO2207	Reports and financial statements	48	102	6	c	
PRO2208	Companies Law	33	92	5	B	
UOB204	Arabic Language	33	17	2	S	

UOB203	computer Principles	48	27	3	S	
Semester 5 30 ECTS 1 ECTS = 25 hrs						
Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
Semester 6 30 ECTS 1 ECTS = 25 hrs						
Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
Semester 7 30 ECTS 1 ECTS = 25 hrs						
Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
Semester 8 30 ECTS 1 ECTS = 25 hrs						
Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request

Program Manager:

Wisam B.Hasan | Ph.D. | Lecturer.

Email:wisam.hasan@uobasrah.edu.iq

Mobile no.:+9647716412881

Program Coordinator:

Adnan Farhan Abdalhusein | Ph.D. | Prof.

Email:

Mobile no.:+9647710099651

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	القانون التجاري		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2104			
ECTS Credits	5			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	ا.د. يوسف عودة غانم		e-mail	yousif.auda@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification		
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail		
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • اكتساب الطالب معلومات حول المبادئ العامة في القانون التجاري • تعريف الطالب بنطاق القانون التجاري • بيان الاعمال التجارية التي نظمها المشرع العراقي في قانون التجارة رقم 30 لسنة 1984 • التعرف على التاجر وتحديد الشروط التي يمكن من خلالها اكتساب الشخص وصف التاجر • الوقوف على واجبات التاجر من حيث التسجيل في السجل التجاري واتخاذ الاسم التجاري ومسك الدفاتر التجارية والامتناع عن المنافسة غير المشروعة
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاهداف المعرفية 2. تطوير قابلية الطالب على فهم وتحليل النصوص القانونية المتعلقة بقانون التجارة العراقي. 3. تعليم وتشجيع الطالب على المناقشة والحوار. 4. تعليم الطالب كيفية اعداد تقارير قانونية تخص المسائل المتعلقة بقانون التجارة. 5. الاطلاع على البحوث المكتتبية، ومراجعة المعلومات الحديثة الواردة في الإنترنت والخاصة بالمادة المقررة. 6. تشجيع النقاشات العلمية بين الطلبة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	تتضمن هذه المادة دراسة تفصيلية للقانون التجاري وتطوير امكانيات الطالب في كلية الادارة والاقتصاد على فهم وتحليل النصوص القانونية الخاصة بمفردات مادة القانون التجاري وفقاً لأسس علمية تطبيقية في دراسة جيدة لفهم دور ما يتم تعلمه من معلومات قانونية بشأن التعريف بالقانون التجاري وتحديد نطاقه وبيان الاعمال التجارية التي نظمها المشرع العراقي، فضلاً عن دراسة التاجر وتعيين الشروط التي يمكن من خلالها اكتساب هذا الوصف والواجبات المناطة به بعد ثبوت صفة التاجر له.

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب 2. استراتيجية مهارات التفكير العليا 3. استراتيجية التفكير الناقد في التعلم 4. العصف الذهني

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	125		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	مفهوم القاعدة القانونية وخصائصها
Week 2	مصادر القانون التجاري وفقاً للتشريع العراقي
Week 3	المقصود بالعمل التجاري
Week 4	التعريف بالاعمال التجارية المنفردة الواردة في المادتين (5، 6) من قانون التجارة العراقي
Week 5	التعريف بالاعمال التجارية المحترقة الواردة في المادتين (5، 6) من قانون التجارة العراقي
Week 6	التعريف بالاعمال التجارية المحترقة الواردة في المادتين (5، 6) من قانون التجارة العراقي
Week 7	Mid-term Exam
Week 8	المقود بالتاجر كشخص طبيعي او معنوي
Week 9	شروط اكتساب الشخص وصف التاجر
Week 10	التعريف بامتيازات الشخص بعد اكسابه وصف التاجر وضرورة تقييده بالواجبات الخاصة بمن يتمتع بهذه الصفة
Week 11	السجل التجاري وشروط التسجيل فيه وتحديد البيانات الواردة فيه والاثار المترتبة على ذلك.
Week 12	الدفاتر التجارية وانواعها وقواعد مسكها
Week 13	حجية الدفاتر التجارية في الاثبات
Week 14	واجب اتخاذ الاسم التجاري والاثار المترتبة عليه
Week 15	الامتناع عن المنافسة غير المشروعة
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?

Required Texts	- د. لطيف جبر كومانى ود. علي الرفيعة، القانون التجاري لطلبة كليات الإدارة والاقتصاد.	Yes
Recommended Texts	د. فاروق ابراهيم جاسم، الوجيز في القانون التجاري العراقي، المكتبة القانونية، بغداد، 2022	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	محاسبة متوسطة		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PRO2103		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	م.عمار عماد خلف	e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	م.عمار عماد خلف	e-mail	E-mail: ammar.khalaf@uobasrah.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على الاطار النظري للمحاسبة والمبادئ والفروض المحاسبية 2. التعرف على الحسابات الختامية وكيفية اعدادها . 3. التمكن معالجة الموجودات الثابتة وطرق احتساب اندثارها 4. التعرف الموجودات غير الملموسة وطرق معالجتها محاسبياً 5. التعرف على أسس الاستحقاق واساس النقدي 6. التعرف على طرق تقييم المخزون . 7. اكساب الطالب مهارات وقدرات محاسبية أساسية تؤهله للتعامل مع السجلات والدفاتر المحاسبية
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	•
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب 2. استراتيجية مهارة التفكير العالية 3. استراتيجية التفكير الناقد في التعلم 4. العصف الذهني

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	الاطار الفكري للمحاسبة المالية
Week 2	حساب الأرباح والخسائر
Week 3	حساب المتاجرة
Week 4	قائمة الدخل
Week 5	قائمة المركز المالي
Week 6	تقييم الموجودات الثابتة
Week 7	طرق تسجيل الموجودات الثابتة
Week 8	Mid Exam
Week 9	اندثار الموجودات الثابتة
Week 10	الموجودات غير الملموسة – اطفاء الموجودات غير الملموسة
Week 11	بيع الموجودات الثابتة المستخدمة - الصندوق ومعالجة الفروقات
Week 12	الاستثمارات قصيرة الاجل
Week 13	المدينون واوراق القبض
Week 14	المخزون السلعي
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	1-جمعة خليفة الحاسي، سالم محمد غربية، محمد مفتاح بيت المال، المحاسبة المتوسطة (الطبعة الرابعة، بنغازي، منشورات	Yes

	جامعة قاريونس 4002).	
Recommended Texts	2 وونالدكيو، جيرى ريجانت، المحاسبة المتوسطة، تعريب: أحمد حامد حجاج (الطبعة الثانية، الرياض: دار المريخ للنشر، 1999)، الجزء الثاني	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	ادارة الامدادات للمشاريع		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PRO2102		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	175		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	م.م. علي شاكر عبد الوهاب	e-mail	
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>1. يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعقدة حول أساسيات إدارة الإمدادات للمشاريع والمصطلحات ذات العلاقة. واستعراض دور إدارة الإمدادات في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال. كما يبين دور إدارة الإمدادات في دعم العمليات اليومية وعمليات اتخاذ القرار، وتمكين الطالب من فهم استراتيجياتها وكيفية خدمة الزبون و تعريف الطالب كيفية جعل المنظمة تحقق أهدافها (البقاء والنمو والتطور) من خلال تحقيق رضا الزبون.</p>
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. فهم مفاهيم إدارة سلسلة التجهيز 2. فهم مفاهيم إدارة الإمدادات للمشاريع 3. ادراك الدور الاستراتيجي لإدارة الإمدادات من خلال تأثيرها الجوهرية في المجالات والأنشطة الرئيسة 4. إدراك كيفية خدمة الزبون من خلال إدارة الإمدادات التسويقية 5. إدراك كيفية خدمة الزبون من خلال إدارة الإمدادات 6. فهم ابرز المكونات الأساسية لنظام المعلومات اللوجستية 7. فهم كيفية معالجة طلبات الزبائن 8. التعرف على الأنواع المختلفة لطرائق الشراء والفروقات فيما بينها. التعرف على كيفية اتخاذ القرارات الصائبة حول الانتاج او الشراء على اساس الكلف 9. فهم كيفية تخطيط الاحتياجات من المواد. هيكلية العمل والاجراءات المنطقية لنظام تخطيط الاحتياجات من المواد 10. فهم طرائق تحديد اساسيات النقل، 11. فهم عمل النظام عن طريق البرمجة. 12. فهم طرائق تحديد قرارات النقل. 13. فهم ما لمقصود بالخرين وكيفية التعامل معه وفقا لمصلحة المنظمة والزبون. 14. فهم استراتيجيات تحديد الموقع. 15. التعرف على العوامل المؤثرة في اختيار موقع المنظمة الخدمية. 16. التعرف على أساليب اختيار الموقع 17. فهم الإطار النظري للتوزيع والتوزيع المادي
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>تتضمن هذه المادة مجموعة واسعة من المواضيع التي تغطي جميع جوانب سلسلة الإمداد، بدءاً من التخطيط وصولاً إلى التنفيذ والتحكم. تشمل هذه المحتويات المفاهيم الأساسية، وعناصر إدارة سلسلة الإمداد، وأنواع العلاقات في السلسلة، واستراتيجيات إدارة سلسلة الإمداد، بالإضافة إلى مقاييس الأداء.</p>

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1- استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب 2- استراتيجية مهارة التفكير العالية 3- استراتيجية التفكير الناقد في التعلم <p>العصف الذهني</p>

Student Workload (SWL)
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	الإطار المفاهيمي لإدارة سلسلة التجهيز وعلاقتها بإدارة الامدادات للمشاريع مدخل إلى ادارة سلسلة التجهيز
Week 2	عناصر وانشطة وخصائص استراتيجيات سلسلة التجهيز اساسيات ادارة الامدادات المفهوم والاهمية والاهداف والمكونات
Week 3	استراتيجيات وانشطة ادارة الامدادات خدمة الزبون ورضاه المفهوم والخصائص والابعاد
Week 4	اهمية رضا الزبون ومراحل قياسه نظام المعلومات اللوجستي ومعالجة الطلبات
Week 5	خطوات ومعايير معالجة طلبات الزبائن نشاط الشراء
Week 6	استراتيجيات وخطوات عملية الشراء

Week 7	Mid-term Exam
Week 8	نظام تخطيط الاحتياجات من المواد اساليب تخطيط حجم الدفعة الاقتصادية
Week 9	الإجراءات المنطقية لنظام نشاط النقل
Week 10	قرارات النقل المخزون: مفهومه وطبيعته، أهميته، ووظائفه، وكلف التخزين
Week 11	قرارات المخزون والرقابة عليه اهداف اختيار الموقع
Week 12	اختيار الموقع حسب القرب من السوق-1 القرب من الزبائن-2 نوفر الأرض-3 موقع المنافسين-4 التكاليف-5 الاعمال التكميلية-6 العمل والنقابات-7 اتوفر الطاقة-8
Week 13	الخدمات والبنية التحتية - القرب من الفروع الاخرى للشركة-10 جودة بيئة العمل-11 معدلات الضريبة-12 مواقف المجتمع-13 التشريعات القانونية-14 العرض والظهور-15
Week 14	اسلوب تصنيف العامل- تحليل نقطة التعادل-2 مقاييس المسافة-3 مركز الثقل-4 اسلوب شبكات النقل-1 ا- طريقة الركن الشمالي الغربي ب- طريقة اقل كلفة طريقة فوجل-3

	ج- طريقة المسار الحرج
Week 15	د- طريقة توزيع عوامل الضرب هـ- أسلوب تحليل التعادل الموقفي انموذج اختيار موقع متعدد الخصائص التوزيع مفهومه وطبيعته وأهدافه وأهميته
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Dr. Ghassan Qassim Daoud and Amira Shukr Wali Al-Bayati, Project Supply Management	Yes
Recommended Texts	Hameed Salim Alkabi, Supply management in business organizations	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	ادارة التسويق		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PRO2101		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	م.د.حسن عودة عبدالله	e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	م.د.حسن عودة عبدالله	e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطلبة بالمعرفة الأساسية في مفاهيم ومبادئ التسويق ودوره في المنظمات. 2. تنمية مهارات تحليل البيئة التسويقية وفهم سلوك المستهلك والأسواق المستهدفة. 3. تمكين الطلبة من تصميم وتطبيق استراتيجيات المزيج التسويقي بكفاءة. 4. تعزيز القدرة على إعداد الخطط التسويقية واتخاذ القرارات المبنية على أسس علمية وأخلاقية. 5. تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي لمواجهة التحديات التسويقية الحديثة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. المستوى المعرفي (Knowledge): • شرح المفاهيم والنظريات الأساسية في التسويق ودوره في تحقيق أهداف المنظمات. • تمييز مكونات البيئة التسويقية الداخلية والخارجية وتحليل تأثيرها على القرارات التسويقية. 2. المستوى المهاري (Skills): • تطبيق أدوات وأساليب البحث التسويقي لفهم سلوك المستهلك والأسواق المستهدفة. • تصميم استراتيجيات متكاملة للمزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج). • إعداد خطة تسويقية متكاملة تراعي الأهداف المؤسسية والسياق التنافسي. 3. المستوى الوجداني/القيمي (Attitudes/Values): • إظهار التزام بالاعتبارات الأخلاقية والاجتماعية في القرارات التسويقية. • العمل بفعالية ضمن فريق وإظهار مهارات التواصل والإقناع في المواقف التسويقية. • تبني التفكير النقدي والإبداعي في معالجة المشكلات التسويقية المعاصرة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	تتناول مادة إدارة التسويق مجموعة من الموضوعات الأساسية التي تمكن الطالب من فهم طبيعة النشاط التسويقي ودوره في بيئة الأعمال المعاصرة. يبدأ المقرر بتقديم مدخل إلى التسويق يوضح المفاهيم الأساسية وتطور الفكر التسويقي وأهمية التسويق في تحقيق الأهداف التنظيمية. كما يتم التطرق إلى البيئة التسويقية الداخلية والخارجية وتحليل العوامل المؤثرة فيها بما في ذلك المنافسة والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية. ويتناول المقرر سلوك المستهلك من خلال دراسة عملية اتخاذ القرار الشرائي والعوامل المؤثرة فيه على المستويين الفردي والتنظيمي، إضافة إلى التعرف على مناهج وأساليب البحوث التسويقية ودورها في دعم القرارات. كما يشمل المقرر دراسة معمقة لاستراتيجيات المزيج التسويقي بما في ذلك المنتج والتسعير والتوزيع والترويج مع إبراز التكامل فيما بينها. ويغطي المقرر كذلك موضوعات تجزئة السوق واستهدافه وتموضعه، وآليات إعداد الخطة التسويقية ومكوناتها وطرق تقييم الأداء. وأخيراً، يناقش المقرر عدداً من القضايا والاتجاهات المعاصرة في التسويق مثل التسويق الرقمي، المسؤولية الاجتماعية، الاستدامة، وإدارة علاقات العملاء.

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. المحاضرات التفاعلية لعرض المفاهيم النظرية وربطها بالأمثلة العملية. 2. دراسات الحالة لتحليل مواقف تسويقية واقعية وتطوير مهارات حل المشكلات. 3. المناقشات الصفية والعمل الجماعي لتعزيز التفكير النقدي والتواصل الفعال. 4. المشاريع والتكليفات التطبيقية لتوظيف المعارف في إعداد خطط وتقارير تسويقية عملية.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem)	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل			
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مدخل الى علم التسويق
Week 2	ماهية التسويق
Week 3	البيئة التسويقية
Week 4	المزيج التسويقي / المنتج
Week 5	المزيج التسويقي / التسعير
Week 6	المزيج التسويقي / التوزيع
Week 7	المزيج التسويقي / الترويج
Week 8	بحوث التسويق
Week 9	مجالات بحوث التسويق
Week 10	تسويق الخدمات 1
Week 11	تسويق الخدمات 2
Week 12	التسويق الالكتروني
Week 13	التسويق الالكتروني

Week 14	مصطلحات عامة في ادارة العملية التسويقية
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	عزام، زكريا أحمد محمد. (2011). مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق. دار المسيرة للنشر والتوزيع – الطبعة الرابعة – عمان/ الاردن	Yes
Recommended Texts	البكري، ثامر. (2011). إدارة التسويق. الشارقة : مكتبة الجامعة	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	جرائم البعث في العراق		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	UOB205			
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	18			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	د. جبار عطية بخاخ		e-mail	abbar.atiya24@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification		
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail		
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	١. التعرف على جرائم حزب البعث المقيور ٢. التعرف على عمالة حزب البعث وعلى حروبه العنيفة واعتدائه على دول الجوار ٣. التعرف على جرائم الاعدام بدون محاكمات عادلة من قبل النظام البعثي ضد العراقيين والأجانب. ٤. الاعتقالات العشوائية للعراقيين وزجهم في السجون ٥. اعدام رجال الدين من العلماء والفقهاء والاعتقالات التي حصلت للكثير منهم ٦. مخالفة القوانين الدولية والاقليمية والوطنية ٧. تعذيب وقتل أعدائه بشتى انواع القتل والتعذيب التي لم يشهد مثلها في التاريخ ٨. التعرف بشخصية المقيور المجرم الظالم صدام حسين وكيفية وصوله للسلطة وتصفية معارضيه من خلال محاكم صورية
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	مفهوم حقوق الإنسان لغة واصطلاحاً، التطور التاريخي لحقوق الإنسان، فكرة حقوق الإنسان في الثقافة الغربية، فكرة حقوق الإنسان في الشرائع السماوية، فكرة حقوق الإنسان في الإسلام خاصة، المساهمة الفكرية والفلسفية لعصر النهضة في حقوق الإنسان، امتحان منتصف الفصل الدراسي، أنواع الحقوق والحريات العامة وموقفها من الاتفاقيات الدولية، الحق في الحياة، الحق في الكرامة والحرية، الحق في الخصوصية، الحق في الإقامة والتنقل، الحق في الجنسية، الحقوق والحريات الفكرية، حرية المعتقد والدين، أسبوع التحضير قبل الامتحان النهائي.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب 2. استراتيجية مهارات التفكير العليا 3. استراتيجية التفكير الناقد في التعلم 4. العصف الذهني

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	18	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	32	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	الأسبوع الأول: انتهاك الحقوق والحريات نبذة وصفية عن الأنظمة السياسية/النظام الملكي، العهد الجمهوري، العهد الجمهوري البعثي، انتهاك النظام البعثي للحقوق والحريات العامة/ المناقشة/الاختبارات الشفوية والتحريرية.
Week 2	لأسبوع الثاني: انتهاك الحقوق والحريات/انتهاك الحقوق الفكرية،والحقوق العامة.
Week 3	الأسبوع الثالث: انتهاك الحقوق والحريات/انتهاك الحق في التعددية الحزبية، انتهاك حرية الرأي والتعبير، اسقاط الجنسية، الحقوق الاجتماعية الأخرى، الانتهاكات التي تمس الحقوق الاجتماعية والسياسية والثقافية
Week 4	الأسبوع الرابع: انتهاك الحقوق والحريات/انتهاك الحقوق والحريات الثقافية/انتهاك القانون الدولي، حرب الخليج الأولى والثانية، الحصار الدولي على العراق بسبب غزو الكويت
Week 5	الأسبوع الخامس: انتهاك الحقوق والحريات/اثر سلوكيات النظام البعثي في المجتمع وتسلمه على الدولة، الاعتقالات العشوائية وتعذيب السجناء والاعدامات، اعتقال العراقيين والأجانب داخل العراق، اعدام العسكريين والمدنيين
Week 6	الأسبوع السادس: انتهاك الحقوق والحريات/حصار السلطات الثلاث بيد النظام البعثي، الفصل بين سلطات الحكم في ظل النظام البعثي، السلطة القضائية، السلطة التشريعية.
Week 7	الأسبوع السابع: انتهاك الحقوق والحريات/السلطة التنفيذية/الاشتراطات الحزبية لحصار السلطة/الاستبداد في افساد الأخلاق، ومحاربة العلماء، اثر المرحلة الانتقالية، وآليات تحقيقها، مفهوم العدالة الانتقالية.
Week 8	الأسبوع الثامن: انتهاك الحقوق والحريات/مزايا العدالة الانتقالية.

Week 9	الأسبوع التاسع والعاشر والحادي عشر والثاني عشر /انتهاك الحقوق والحريات/الميدان النفسي،ظاهرة الندرة والشحة ،ظاهرة الالهاء، آلية الرعب والافقار والتجوع والضغط والعقاب النفسي، آلية التطهير العرقي والمذهبي، آلية الافقار العلمي والثقافي، الآثار والتبعات النفسية والاجتماعية والتربوية، الميدان الاجتماعي حكم العائلة واختزال الوطن في شخصية الحاكم والمواطن، الولاء أولا وعسكرة المجتمع.
Week 10	الأسبوع العاشر /انتهاك الحقوق والحريات/الميدان النفسي،ظاهرة الندرة والشحة ،ظاهرة الالهاء، آلية الرعب والافقار والتجوع والضغط والعقاب النفسي، آلية التطهير العرقي والمذهبي، آلية الافقار العلمي والثقافي، الآثار والتبعات النفسية والاجتماعية والتربوية، الميدان الاجتماعي حكم العائلة واختزال الوطن في شخصية الحاكم والمواطن، الولاء أولا وعسكرة المجتمع.
Week 11	الأسبوع الحادي عشر /انتهاك الحقوق والحريات/الميدان النفسي،ظاهرة الندرة والشحة ،ظاهرة الالهاء، آلية الرعب والافقار والتجوع والضغط والعقاب النفسي، آلية التطهير العرقي والمذهبي، آلية الافقار العلمي والثقافي، الآثار والتبعات النفسية والاجتماعية والتربوية، الميدان الاجتماعي حكم العائلة واختزال الوطن في شخصية الحاكم والمواطن، الولاء أولا وعسكرة المجتمع.
Week 12	الأسبوع الثاني عشر /انتهاك الحقوق والحريات/الميدان النفسي،ظاهرة الندرة والشحة ،ظاهرة الالهاء، آلية الرعب والافقار والتجوع والضغط والعقاب النفسي، آلية التطهير العرقي والمذهبي، آلية الافقار العلمي والثقافي، الآثار والتبعات النفسية والاجتماعية والتربوية، الميدان الاجتماعي حكم العائلة واختزال الوطن في شخصية الحاكم والمواطن، الولاء أولا وعسكرة المجتمع.
Week 13	الاسبوع الثالث عشر/ أثر القمع والحروب على البيئة والسكان/ استعمال الأسلحة المحرمة دوليا والتلوث البيئي ^٦ ،مدينة حلبجة،مدينة البصرة، سياسة الأرض المحروقة، معركة نهر جاسم، حرق ابار النفط
Week 14	الأسبوع الرابع عشر: اثار القمع والحروب على البيئة والسكان/حقوق الألعام والمخلفات الحربية، قصف المدن العراقية، تجفيف الاهوار والهجرة القسرية، الآثار المترتبة على تجفيف الاهوار.
Week 15	الأسبوع الخامس عشر: اثار القمع والحروب على البيئة والسكان/تدمير البيئة الزراعية والحيوانية والتلوث الاشعاعي في الجنوب، الدجيل، تجريف البساتين للذخيل، البصرة، المقابر الجماعية
Week 16	أسبوع التحضير قبل الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	١.كتاب التأسيس المعرفي لدراسة جرائم حزب البعث د قيس ناصر عبدالهادي معنوق ٢.بدايات حزب البعث العربي الاشتراكي في العراق. فائز إسماعيل ٣.البعث والاكراذ، منذر الموصلي ٤.تأريخ الوزارات العراقية في العهد الملكي. عبد الرزاق الحسني ٥.حزب البعث، سعيد ناصر ٦.جريمة التهجير القسري. صباح حسن عزيز	Yes
Recommended Texts		Yes

Websites	Specialized websites
----------	----------------------

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	قانون الشركات	Module Delivery	
Module Type	Core	<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2104		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	2		
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	ا.د. يوسف عودة غانم	e-mail	yousif.auda@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • اكتساب الطالب معلومات حول المبادئ العامة في قانون الشركات • تعريف الطالب بأنواع الشركات في القانون العراقي • بيان كيفية تأسيس الشركات • التعرف على الاحكام الخاصة بكل نوع من انواع الشركات • الوقوف على كيفية ادارة الشركات والتنظيم القانوني الذي يحكمها.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاهداف المعرفية 2. تطوير قابلية الطالب على فهم وتحليل النصوص القانونية المتعلقة بقانون الشركات العراقي. 3. تعليم وتشجيع الطالب على المناقشة والحوار. 4. تعليم الطالب كيفية اعداد تقارير قانونية تخص المسائل المتعلقة بقانون الشركات. 5. والاطلاع على البحوث المكتبية، ومراجعة المعلومات الحديثة الواردة في الإنترنت والخاصة بالمادة المقررة. 6. تشجيع النقاشات العلمية بين الطلبة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>تتضمن هذه المادة دراسة تفصيلية لقانون الشركات وتطوير امكانيات الطالب في كلية الادارة والاقتصاد على فهم وتحليل النصوص القانونية الخاصة بمفردات مادة قانون الشركات وفقاً لأسس علمية تطبيقية في دراسة جيدة لفهم دور ما يتم تعلمه من معلومات قانونية بشأن التعريف بقانون الشركات وتحديد نطاقه وبيان انواع الشركات التي نظمها المشرع العراقي، فضلاً عن دراسة الاجهزة الادارية في الشركات وتعيين انقضاء الشركات وتصفيته.</p>

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب 2. استراتيجية مهارات التفكير العليا 3. استراتيجية التفكير الناقد في التعلم 4. العصف الذهني

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation
تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	مفهوم الشركة (التعريف والخصائص)
Week 2	الشروط العامة للشركة
Week 3	الشروط الخاصة للشركة
Week 4	الشخصية المعنوية
Week 5	الاثار المترتبة على الاعتراف للشركة بالشخصية المعنوية
Week 6	مستلزمات تسجيل الشركة واجراءات تسجيلها
Week 7	Mid-term Exam
Week 8	أنواع الشركات
Week 9	الشركة التضامنية
Week 10	إدارة الشركة التضامنية
Week 11	الشركة البسيطة
Week 12	المشروع الفردي
Week 13	الشركة المحدودة
Week 14	الشركة المساهمة
Week 15	ادارة الشركة المساهمة
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	د. لطيف جبر كومانى، الشركات التجارية، دار السنهوري، بغداد، 2015	Yes
Recommended Texts	د. فاروق ابراهيم جاسم، الموجز في الشركات التجارية، المكتبة القانونية، بغداد، 2007	Yes

Websites	Specialized websites
----------	----------------------

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	ادارة الاعمال الرقمية		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2206			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader			e-mail	E-mail:
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer	
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name			e-mail	E-mail:
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تأسيس الأساس المعرفي: تزويد الطالب بالمعرفة الأساسية لمفاهيم الأعمال الرقمية، التحول الرقمي، والنماذج الاقتصادية الحديثة، وفهم دورها الجوهرية في تعزيز القدرة التنافسية والابتكار المؤسسي. 2. تطوير المهارات التحليلية: تنمية القدرة التحليلية لدى الطالب لفهم مكونات الاستراتيجية الرقمية، إدارة المنصات، وأهمية تحليل البيانات الضخمة (Big Data) في بيئة الأعمال المعاصرة. 3. فهم استراتيجيات النمو الرقمي: تعريف الطالب باستراتيجيات التجارة الإلكترونية، والتسويق الرقمي، وإدارة علاقات العملاء الرقمية (e-CRM) اللازمة لتحسين شامل لتجربة العميل وتحقيق نمو مستدام. 4. إكساب المهارات التقنية العملية: تمكين الطالب من استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية لإدارة العمليات، مع التركيز على المهارات العملية في الحوسبة السحابية (Cloud Computing) والأمن السيبراني في سياق التطبيقات التجارية. 5. تعزيز التفكير النقدي والإبداعي: تحفيز التفكير النقدي والإبداعي لمواجهة التحديات الحديثة في الفضاء الرقمي، مثل قضايا الأخلاقيات الرقمية، الخصوصية، ومستقبل العمل (Future of Work).
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	بنهاية دراسة هذه المادة، يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على: 1. المستوى المعرفي (Knowledge): • شرح المفاهيم الأساسية للأعمال الرقمية، والتحول الرقمي، وتأثير التكنولوجيا على نماذج الأعمال التقليدية. • تمييز مكونات وأبعاد الاستراتيجية الرقمية وتأثيرها على سلسلة القيمة الرقمية للمنظمة. 2. المستوى المهاري (Skills): • تطبيق أساليب التخطيط والتنفيذ لحملات التسويق الرقمي وتحسين التواجد الإلكتروني للمنظمة. • استخدام أدوات تحليل البيانات (Analytics) ومنصات التجارة الإلكترونية لاتخاذ قرارات تجارية فعالة. • إعداد مخططات عمل أولية للتحول الرقمي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة. 3. المستوى الوجداني/القيمي (Attitudes/Values): • إظهار الالتزام بالأخلاقيات والقوانين المتعلقة بالبيانات والخصوصية في بيئة الأعمال الرقمية. • العمل بفعالية ضمن فرق افتراضية (Virtual Teams)، وتطوير مهارات التواصل الرقمي وإدارة التغيير المرتبط بالرقمنة. • تبني عقلية الابتكار وريادة الأعمال الرقمية لمواجهة التحديات التكنولوجية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	تتناول مادة إدارة الأعمال الرقمية مجموعة من الموضوعات الأساسية لفهم وإدارة الأعمال في العصر الرقمي. يبدأ المقرر بمدخل إلى الأعمال الرقمية والتحول الرقمي موضحاً المفاهيم، وأهدافها، وتأثير التكنولوجيا على نماذج الأعمال. كما يتم دراسة الاستراتيجية الرقمية وكيفية بناء سلسلة القيمة الرقمية. ويتناول المقرر تفصيلاً التجارة الإلكترونية، بما في ذلك نماذجها التشغيلية وإدارة المنصات، والتسويق الرقمي وأساليبه المتطورة. ويغطي أيضاً إدارة العمليات الرقمية، واستخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، (Blockchain)، وإنترنت الأشياء (IoT) في الأعمال. كما يشمل دراسة تحليل البيانات الضخمة لاتخاذ القرارات وقضايا الأمن السيبراني والأخلاقيات في البيئة الرقمية، مع التركيز على تطوير خطط التحول الرقمي الفعالة.

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. المحاضرات التفاعلية لعرض المفاهيم النظرية وربطها بالتطبيقات العملية. 2. دراسات الحالة لتحليل مواقف لوجستية واقعية وتطوير مهارات حل المشكلات. 3. المناقشات الصفية والعمل الجماعي لتعزيز التفكير النقدي والتواصل الفعال. 4. المشاريع والتكليفات التطبيقية لتوظيف المعارف في إعداد خطط واستراتيجيات لوجستية

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مدخل إلى الأعمال الرقمية – المفاهيم والأهداف وأهمية التحول الرقمي
Week 2	تأثير التكنولوجيا على نماذج الأعمال التقليدية
Week 3	الاستراتيجية الرقمية – التعريف والأبعاد
Week 4	بناء سلسلة القيمة الرقمية
Week 5	التجارة الإلكترونية – النماذج التشغيلية
Week 6	إدارة المنصات الرقمية

Week 7	اختبار نصف فصلي (Midterm) امتحان نصف الكورس
Week 8	الابتكار وريادة الأعمال الرقمية
Week 9	التسويق الرقمي – الأساليب والاستراتيجيات
Week 10	إدارة علاقات العملاء الرقمية (e-CRM)
Week 11	تحليل البيانات الضخمة (Big Data) واتخاذ القرارات
Week 12	التقنيات الحديثة في الأعمال: الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، البلوك تشين
Week 13	الأمن السيبراني والأخلاقيات في البيئة الرقمية
Week 14	خطط التحول الرقمي – خطوات وآليات
Week 15	إعداد ميزان المراجعة بعد التسويات
Week 16	أسبوع تحضير للامتحان النهائي + مراجعة شاملة

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts		Yes
Recommended Texts		Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	ادارة اللوجستيات		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PRO2206		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	م.د.حسن عودة عبدالله	e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	م.د.حسن عودة عبدالله	e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. توفير أساس معرفي حول مفاهيم اللوجستيات وإدارة سلسلة الإمداد وأهميتها في تعزيز فعالية وكفاءة المنظمات. 2. تطوير القدرة التحليلية لدى الطلبة لفهم عناصر اللوجستيات المختلفة مثل التخزين، النقل، توزيع المنتجات، وإدارة المخزون. 3. تعريف الطلبة بالاستراتيجيات اللوجستية وأساليب تحسين الأداء التشغيلي وتقليل التكاليف وزيادة رضا العملاء. 4. إكساب مهارات عملية في استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لإدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد، بما في ذلك البرمجيات التكنولوجية والتخطيط الاستراتيجي. 5. تعزيز التفكير النقدي والإبداعي لمواجهة التحديات المعاصرة في إدارة اللوجستيات، مثل الاستدامة، الرقمنة، والتجارة الإلكترونية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>بنهاية دراسة هذه المادة، يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المستوى المعرفي (Knowledge): <ul style="list-style-type: none"> • شرح المفاهيم الأساسية للوجستيات وسلسلة الإمداد ودورها في تحسين كفاءة وفعالية العمليات التنظيمية. • تمييز عناصر العمليات اللوجستية المختلفة مثل النقل، التخزين، إدارة المخزون، والتوزيع. 2. المستوى المهاري (Skills): <ul style="list-style-type: none"> • تطبيق أساليب وتقنيات إدارة اللوجستيات لتحسين الأداء التشغيلي وتقليل التكاليف. • استخدام أدوات التخطيط والتحليل اللوجستي لاتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة. • إعداد خطط لوجستية متكاملة تتوافق مع أهداف المنظمة والاستراتيجيات العامة لسلسلة الإمداد. 3. المستوى الوجداني/القيمي (Attitudes/Values): <ul style="list-style-type: none"> • إظهار الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية في إدارة العمليات اللوجستية. • العمل بفعالية ضمن فرق متعددة التخصصات، مع تطوير مهارات التواصل وحل المشكلات. • تبني التفكير النقدي والإبداعي لمواجهة التحديات اللوجستية الحديثة مثل الرقمنة والاستدامة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>تتناول مادة إدارة اللوجستيات مجموعة من الموضوعات الأساسية التي تمكن الطالب من فهم العمليات اللوجستية وسلسلة الإمداد وإدارتها بكفاءة. يبدأ المقرر بتقديم مدخل إلى إدارة اللوجستيات يوضح المفاهيم الأساسية، وأهدافها، وأهميتها في تحسين فعالية المنظمات. كما يتم دراسة عناصر سلسلة الإمداد، بما في ذلك التخطيط، وإدارة المخزون، والتوريد، والنقل والتوزيع، مع التركيز على التكامل بين هذه العناصر لتحقيق رضا العملاء وتقليل التكاليف التشغيلية. ويتناول المقرر أساليب إدارة المخازن والمستودعات، استخدام التكنولوجيا والبرمجيات في اللوجستيات، وتحليل الأداء اللوجستي. كما يشمل دراسة التحديات الحديثة مثل التجارة الإلكترونية، الرقمنة، الاستدامة، وإدارة المخاطر في العمليات اللوجستية، مع التركيز على تطوير استراتيجيات لوجستية فعالة لمواجهة هذه التحديات.</p>

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. المحاضرات التفاعلية لعرض المفاهيم النظرية وربطها بالتطبيقات العملية. 2. دراسات الحالة لتحليل مواقف لوجستية واقعية وتطوير مهارات حل المشكلات. 3. المناقشات الصفية والعمل الجماعي لتعزيز التفكير النقدي والتواصل الفعال. 4. المشاريع والتكليفات التطبيقية لتوظيف المعارف في إعداد خطط واستراتيجيات لوجستية عملية.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	ماهية الامداد
Week 2	ادارة اللوجستيك
Week 3	إدارة خدمات النقل
Week 4	وظيفة الامداد والتخزين
Week 5	انشطة الامداد والتكنولوجيا الحديثة
Week 6	نماذج الرقابة على المخزون
Week 7	Mid-term Exam
Week 8	ادارة سلسلة التوريد في ظل العولمة

Week 9	اللوجستيك ومدة التوريد
Week 10	ادارة سلسلة التوريد والشراكة
Week 11	تخطيط المخازن وتجهيزها وتقييمها
Week 12	الامداد الاخضر
Week 13	إعادة هندسة إدارة سلسلة التوريد
Week 14	الحالات الدراسية
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	كافي، مصطفى يوسف. (2019). ادارة اللوجستيك: الامداد التوزيع المادي الاخضر. الطبعة الاولى، الأكاديميون للنشر والتوزيع شركة دار- عمان – الأردن	Yes
Recommended Texts	مصطفى، نهال فريد والعبد، جلال ابراهيم. (2006). ادارة اللوجستيك. المكتب العربي الحديث	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	ادارة الموارد البشرية		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PRO2205		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	م.د مصعب عبدالعالي ثامر	e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	م.د.حسن عودة عبدالله	e-mail	E-mail: musababd1980@gmail.com
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على تاريخ ظهور مفهوم ادارة الموارد البشرية ومدارس تطورها التاريخي . 2. التعرف على نظريات هذا العلم المؤسساتي . 3. التعرف على وظائف ادارة الموارد البشرية وعملية الاستقطاب والاختيار والتعيين والتهيئة والتدريب وتقييم الاداء .
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	•
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1- استراتيجية التفكير حسب معرفة الطالب العلمية 2- العصف الذهني

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	175		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11

	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	المنظور الاسلامي لدراسة ادارة الموارد البشرية الادارة العلمية/ العلاقات الانسانية
Week 2	ادارة الافراد/ ادارة الموارد البشرية - النشاطات والوظائف والعلاقات مع الآخرين
Week 3	تحليل الوظائف/الاهمية/ - المقابلات/ الاستبيانات/ الملاحظة
Week 4	مفهوم واهمية تخطيط الموارد البشرية/ الاهداف - تخطيط الموارد البشرية والتخطيط الاستراتيجي
Week 5	اساليب تقدير الاحتياجات البشرية- تحليل الطلب على الموارد البشرية - تحليل العرض - الاستقطاب - الاختيار - التعيين
Week 6	التهيئة المبدئية - تقويم الاداء(المفهوم, الاهداف, الطرق)
Week 7	Mid Exam
Week 8	تقويم الاداء(المسؤوليات, التوقيت, الاستخدامات) - التدريب(المفاهيم, الاهمية, الاهداف)
Week 9	التدريب(تحديد الاحتياجات, اختيار الطرق) - التنمية الادارية(المفاهيم, الاجراءات)
Week 10	تقييم الوظائف(المفاهيم, الطرق) - نظام الاجور(الطرق, العوامل المؤثرة)
Week 11	ادارة التحفيز وبرامج التقدير - نظريات التحفيز
Week 12	المنافع والخدمات
Week 13	الصحة والاجراءات
Week 14	السلامة المهنية
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مدني عبدالقادر(2020). ادارة الموارد البشرية. الطبعة السادسة. دار جدة	Yes
Recommended Texts	نادر احمد(2018). ادارة الموارد البشرية. الطبعة الثالثة. دار وائل للنشر والتوزيع	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme

مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اساسيات الحاسوب		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	UOB203		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	Abbas Abood Sekhy		e-mail
Module Leader's Acad. Title	Asist Lec.	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>سيتمكن الطلاب الذين يكملون هذه البرنامج بنجاح من :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. استخدام الكمبيوتر للمهام الأساسية. 2. تحديد ومناقشة مكونات الأجهزة لنظام الكمبيوتر. 3. إنشاء المستندات باستخدام معالج النصوص وإنشاء العروض التقديمية. 4. إجراء البحوث على شبكة الإنترنت. 5. مقدمة عن الذكاء الاصطناعي
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1- استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب 2- استراتيجية مهارة التفكير العالية 3- استراتيجية التطبيق العملي 4- العصف الذهني
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	49	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	26	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #4 and #8, #9
	Assignments/ Report	1	10% (10)	12	LO #10, #11
	Application	1	5% (5)	Continuous	All
	Discusses	1	5% (5)	Continuous	All
	presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	البرامج التطبيقية – مقدمة مختصرة لبرامج اوفيس واهميتها – مدخل لأهمية برنامج معالجة النصوص (word 2010)
Week 2	طرق تشغيل برنامج معالج النصوص وورد-2010 – مكونات الشاشة الرئيسية للبرنامج – شريط الحالة
Week 3	شرح تبويب الصفحة الرئيسية – شريط الوصول السريع
Week 4	شرح تبويب ادراج باستثناء تبويب ادراج جدول
Week 5	ادراج جدول – تبويب تصميم وتخطيط
Week 6	تبويب تخطيط الصفحة – اعداد الصفحة – خلفية الصفحة
Week 7	Mid Exam
	تبويب عرض – تبويب ملف
Week 8	تبويب مراسلات – دمج المراسلات
Week 9	التجارة الإلكترونية: مفاهيم الخدمات المصرفية الإلكترونية، بما في ذلك الخدمات المصرفية عبر الإنترنت: خدمات الصراف الآلي وبطاقات الخصم، والخدمات المصرفية الهاتفية، والخدمات المصرفية عبر الرسائل النصية القصيرة، والتنبيهات الإلكترونية، والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول.
Week 10	مقدمة في الذكاء الاصطناعي: تعريف الذكاء الاصطناعي، تاريخ الذكاء الاصطناعي، تقنيات الذكاء الاصطناعي ومنهجيته، التحديات والاعتبارات الأخلاقية.
Week 11	الذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية: الذكاء الاصطناعي في الهواتف الذكية والمساعدات الافتراضيين مثل Siri أو Google Assistant.

Week 12	تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعليم، والرعاية الصحية، والمالية، والنقل، والتسويق، والإعلان.
Week 13	الذكاء الاصطناعي والمجتمع: (كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على العلاقات الاجتماعية والدولية، والذكاء الاصطناعي ومستقبل البشرية.)
Week 14	التحديات الأخلاقية في الذكاء الاصطناعي: (أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، والخصوصية والمراقبة، وتأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل.)
Week 15	مستقبل الذكاء الاصطناعي (الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي، والأبحاث الحديثة، والتقنيات الناشئة.)
Week 16	Final exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	فتح برنامج الورد (الطريقة المباشرة وغير المباشرة) - ادخال النصوص - تطبيقات عملية لاوامر مجموعة خط
Week 2	تطبيقات عملية لمجموعة فقرة - الانماط - البحث والاستبدال
Week 3	تصغير الشريط الرئيسي - تغيير موقع شريط الوصول السريع - اضافة وتفعيل الاوامر في شريط الوصول السريع
Week 4	تطبيقات اوامر تبويب ادراج
Week 5	تطبيقات على تبويي تصميم وتخطيط الجداول
Week 6	تطبيقات عملية على تبويب تخطيط الصفحة
Week 7	تطبيقات عملية على تبويب ملف وربطها مع الاوامر في شريط الوصول السريع ولوحة المفاتيح
Week 8	تطبيق عملي لتبويب مراسلات
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week 13	
Week 14	
Week 15	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	- اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية - الجزء الاول . د.زياد محمد عبود واخرون ، 2014	Yes

	- اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية - الجزء الثاني . د.زياد محمد عبود وآخرون ، 2016 - الشامل في تعلم نظام التشغيل ويتدوز 10 – م.وسام علي الخزاعي ، 2020 - المحاضرات الخاصة باستاذ المادة	
Recommended Texts		No
Websites		المواقع الالكترونية المتخصصة

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	UOB104		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	م.د. ايمان عبد جاسم	e-mail	eman.jasim@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist Lecturer	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. تمييز حالات الفعل الإعرابية. 2. فهم صياغة فعل الأمر من الفعل المضارع المجزوم. 3. إتقان قواعد صياغة وإعراب المثنى وجمعي المذكر السالم والمؤنث السالم. 4. التعرف على أحرف النداء وأحكام المنادى. 5. التعرف على أفعال المدح والذم 6. التمييز بين التشبيه والمجاز والكناية 7. تطبيق القواعد النحوية والصرفية لبلاغية التي سيتم تعلمها على نصوص أدبية. 8. تطوير مهارات التحليل. 9. معرفة وظائف علامات الترقيم. 10. تجنب الأخطاء اللغوية الشائعة.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. أن يكون الطالب قادراً على كتابة ونطق الفعل المضارع المجزوم والمنصوب بشكل صحيح. 2. أن يصوغ فعل الأمر صياغة صحيحة 3. أن يصوغ المثنى والجموع من المفرد بشكل صحيح. 4. أن يستعمل الأساليب اللغوية بشكل صحيح وبلغ. 5. أن يحدد التشبيه والاستعارة والكناية في أي جملة. 6. أن يفرق بين الحقيقة والمجاز في التعبيرات اللغوية. 7. أن يحلل نصاً أدبياً قصيراً ويستخرج منه الأساليب البلاغية. 8. أن يستعمل علامات الترقيم استعمالاً صحيحاً في مواضعها لتنظيم النص وتحسين فهمه. 9. أن يتجنب الأخطاء الشائعة في التعبيرات والمخاطبات.
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>التعريف بالأساليب والقواعد النحوية والصرفية والبلاغية التي ستتم دراستها.</p> <p>نصب الفعل المضارع وفعل الأمر وجزمه</p> <p>علامات الترقيم في اللغة العربية</p> <p>أسلوب المدح والذم</p> <p>دراسة وتحليل إحدى قصائد الشعر العربي [15 ساعة]</p> <p>امتحان منتصف الفصل + وحدة إجبار الخطوة، استجابة إجبارية، دائرة RLC.</p> <p>الأخطاء الشائعة في التعبيرات اللغوية</p> <p>بعض الأساليب البلاغية كالكناية والمجاز والتشبيه وتطبيقها على نصوص روائية. [7 ساعات]</p> <p>أسلوب النداء في اللغة العربية</p> <p>المثنى</p> <p>جمع المذكر السالم</p> <p>جمع المؤنث السالم</p> <p>دراسة وتحليل إحدى قصائد الشعر العربي</p> <p>التعبير والإنشاء</p> <p>الأسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي [15 ساعة]</p>

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، مع تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم في الوقت نفسه. سيتم تحقيق ذلك من خلال الحصص والدروس التفاعلية، ومن خلال النظر في أنواع من التجارب البسيطة التي تتضمن بعض الأنشطة العينة التي تهم الطلاب.
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	49	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	26	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-10
	Assignments	5	10% (10)	12	W13
	Application	1	5% (5)	Continuous	All
	Discusses	1	5% (5)	Continuous	All
	presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
--	-------------------------

الأسبوع 1	التعريف بالأساليب والقواعد النحوية والصرفية والبلاغية التي ستتم دراستها.
الأسبوع 2	نصب الفعل المضارع وفعل الأمر وجزمه
الأسبوع 3	علامات الترتيب في اللغة العربية
الأسبوع 4	أسلوب المدح والذم
الأسبوع 5	دراسة وتحليل إحدى قصائد الشعر العربي
الأسبوع 6	أسلوب التحذير والإغراء
الأسبوع 7	امتحان منتصف الفصل + وحدة إجبار الخطوة، استجابة إجبارية، دائرة. RLC
الأسبوع 8	الأخطاء الشائعة في التعبيرات اللغوية
الأسبوع 9	بعض الأساليب البلاغية كالكناية والمجاز والتشبيه وتطبيقها على نصوص روائية
الأسبوع 10	أسلوب النداء في اللغة العربية
الأسبوع 11	المثنى
الأسبوع 12	جمع المذكر السالم
الأسبوع 13	جمع المؤنث السالم
الأسبوع 14	دراسة وتحليل إحدى قصائد الشعر العربي
الأسبوع 15	التعبير والإنشاء
الأسبوع 16	الأسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	لا يوجد	Yes
Recommended Texts	الميسر في اللغة العربية العامة لأقسام غير الاختصاص، زياد طارق شولي الصرف الوافي د. هادي نهر شذا العرف في فن الصرف للحملاي البلاغة الميسرة د. عبد الشكور معلم عبد فارح	No
Websites	https://waqfeya.net/category.php?cid=6 https://kenanaonline.com/users/mr-aladdin/posts/920453	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Commercial Law		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2104			
ECTS Credits	5			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Prof. Dr.Yousif Auda Ghanim		e-mail	yousif.auda@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Professor	Module Leader's Qualification		
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail		
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> ● Acquiring knowledge about the general principles of Commercial Law ● Introducing the student to the scope of Commercial Law ● Explaining the commercial activities regulated by the Iraqi legislator in the Commercial Law No. 30 of 1984 ● Identifying the merchant and determining the conditions under which a person may acquire the status of a merchant ● Examining the duties of the merchant with respect to registration in the commercial register, adopting a trade name, keeping commercial books, and refraining from unfair competition
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cognitive Objectives 2. Developing the student's ability to understand and analyze legal texts related to the Iraqi Commercial Law 3. Teaching and encouraging the student to engage in discussion and dialogue 4. Teaching the student how to prepare legal reports on matters related to Commercial Law 5. Reviewing library research and examining updated information available on the Internet related to the prescribed subject 6. Encouraging scientific discussions among students
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>This course involves a detailed study of Commercial Law and the development of the student's abilities in the College of Administration and Economics to understand and analyze the legal texts related to the topics of Commercial Law. It is based on applied scientific foundations through a thorough study aimed at understanding the role of the acquired legal knowledge concerning the definition of Commercial Law, the determination of its scope, and the clarification of the commercial activities regulated by the Iraqi legislator. In addition, it includes the study of the merchant, the identification of the conditions under which this status may be acquired, and the obligations imposed once the status of merchant is established.</p>

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategy of thinking according to the student's ability 2. Strategy of higher-order thinking skills 3. Strategy of critical thinking in learning 4. Brainstorming

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المناهج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	The Scope of Commercial Law
Week 2	Sources of Commercial Law under Iraqi Legislation
Week 3	The Meaning of a Commercial Act
Week 4	Definition of the Single Commercial Acts Provided in Articles (5 and 6) of the Iraqi Commercial Law
Week 5	Definition of the Professional Commercial Acts Provided in Articles (5 and 6) of the Iraqi Commercial Law

Week 6	Definition of the Professional Commercial Acts Provided in Articles (5 and 6) of the Iraqi Commercial Law
Week 7	Mid-term Exam
Week 8	The Meaning of a Merchant as a Natural or Legal Person
Week 9	Conditions for Acquiring the Status of a Merchant
Week 10	Definition of the Privileges of a Person after Acquiring the Status of a Merchant and the Necessity of Binding Him to the Duties Associated with This Capacity
Week 11	The Commercial Register, the Conditions of Registration, the Specification of the Information Contained Therein, and the Consequent Effects
Week 12	Commercial Books, Their Types, and the Rules Governing Their Keeping
Week 13	The Evidentiary Value of Commercial Books
Week 14	The Duty of Adopting a Trade Name and Its Consequent Effects
Week 15	Refraining from Unfair Competition
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Dr. Lateef Jabr Komani and Dr. Ali Al-Rifai, Commercial Law for Students of the Colleges of Administration and Economics.	Yes
Recommended Texts	Dr. Farouq Ibrahim Jassim, The Concise Text in Iraqi Commercial Law, Legal Library, Baghdad, 2022.	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme
مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Intermediate Accounting		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2103			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Ammar Emmad Khalaf		e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer	
Module Tutor	Ammar Emmad Khalaf		e-mail	
Peer Reviewer Name				
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules				
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى				
Prerequisite module	None		Semester	
Co-requisites module	None		Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. 1. Understand the theoretical framework of accounting, accounting principles, and assumptions. 2. 2. Understand final accounts and how to prepare them. 3. 3. Be able to process fixed assets and calculate their depreciation. 4. 4. Identify intangible assets and their accounting treatment. 5. 5. Understand the accrual basis and the cash basis. 6. 6. Understand inventory valuation methods. 7. 7. Provide the student with basic accounting skills and abilities that qualify them to handle accounting records and books.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	•
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. 1. Thinking Strategy According to Student Ability 2. 2. Higher-Skill Thinking Strategy 3. 3. Critical Thinking Strategy in Learning 4. 4. Brainstorming

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية				
	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning

					Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Conceptual Framework for Financial Accounting
Week 2	Profit and Loss Account
Week 3	Trading Account
Week 4	Income Statement
Week 5	Balance Sheet
Week 6	Fixed Assets Valuation
Week 7	Fixed Assets Recording Methods
Week 8	Mid Exam
Week 9	Fixed Assets Depreciation
Week 10	Intangible Assets - Amortization of Intangible Assets
Week 11	Sale of Used Fixed Assets - Cash and Differences
Week 12	Short-Term Forms
Week 13	Receivables and Notes Receivable
Week 14	Inventory
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1- Juma Khalifa Al-Hassi, Salem Muhammad Gharibah, Muhammad Miftah Bait Al-Mal, Intermediate Accounting (Fourth Edition, Benghazi, Garyounis University Publications,	Yes

	2002).	
Recommended Texts	2. Wonaldekio, Jerry Regant, Intermediate Accounting, translated by Ahmed Hamed Hajjaj (2nd ed., Riyadh: Mars Publishing House, 1999), Part Two	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Project Supply Management		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PRO2102		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	175		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	Ali SH. Abdalwahab		e-mail
Module Leader's Acad. Title	Assist lecturer	Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>1. This course aims to provide students with a general and in-depth overview of the fundamentals of project supply management and related terminology. It also reviews the role of supply management in achieving a competitive advantage for business organizations. It also highlights the role of supply management in supporting daily operations and decision-making processes, enabling students to understand its strategies and how to serve customers. It also introduces students to how an organization can achieve its goals (survival, growth, and development) by achieving customer satisfaction.</p>
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the concepts of supply chain management 2. Understand the concepts of project supply management 3. Understand the strategic role of supply chain management through its fundamental impact on key areas and activities 4. Understand how to serve customers through marketing supply chain management 5. Understand how to serve customers through supply chain management 6. Understand the main components of a logistics information system 7. Understand how to process customer orders 8. Identify the different types of purchasing methods and the differences between them. Understand how to make sound decisions about production or cost-based purchasing 9. Understand how to plan material requirements. The work structure and logical procedures of a material requirements planning system 10. Understand methods for determining transportation basics 11. Understand how the system works through programming 12. Understand methods for determining transportation decisions 13. Understand what is meant by warehousing and how to handle it according to the interests of the organization and the customer 14. Understand location strategies 15. Identify the factors influencing the selection of a service organization's location 16. Identify site selection methods 17. Understand the theoretical framework for distribution and physical distribution
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>This course covers a wide range of topics covering all aspects of the supply chain, from planning to implementation and control. This content covers basic concepts, elements of supply chain management, types of relationships in the chain, supply chain management strategies, and performance metrics</p>

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<p>Thinking strategy based on student ability - Higher-order thinking skill strategy -</p>

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	The Conceptual Framework for Supply Chain Management and its Relationship to Project Supply Management
Week 2	Introduction to Supply Chain Management
Week 3	Elements, Activities, and Characteristics of Supply Chain Strategies
Week 4	Supply Management Fundamentals: Concept, Importance, Objectives, and Components

Week 5	Supply Management Strategies and Activities
Week 6	Customer Service and Satisfaction: Concept, Characteristics, and Dimensions
Week 7	Mid-term Exam
Week 8	Material Requirements Planning System
Week 9	Economic Batch Size Planning Methods
Week 10	Logical Procedures for the System
Week 11	Transportation Activity
Week 12	Transportation Decisions
Week 13	Inventory: Concept, Nature, Importance, Functions, and Storage Costs
Week 14	Inventory Decisions and Control
Week 15	Site Selection (Objectives - Conditions)
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Dr. Ghassan Qassim Daoud and Amira Shukr Wali Al-Bayati, Project Supply Management	Yes
Recommended Texts	Hameed Salim Alkabi, Supply management in business organizations	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Marketing Management		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2101			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Dr. Hasan Oudah Abdullah		e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer	
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name				
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provide students with basic knowledge of marketing concepts and principles and its role in organizations. 2. Develop skills in analyzing the marketing environment and understanding consumer behavior and target markets. 3. Empower students to design and implement marketing mix strategies efficiently. 4. Enhance the ability to prepare marketing plans and make decisions based on scientific and ethical principles. 5. Develop critical and creative thinking skills to meet modern marketing challenges.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>By the end of this course, the student is expected to be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge Level: <ul style="list-style-type: none"> • Explain the basic concepts and theories of marketing and their role in achieving organizational goals. • Distinguish between the components of the internal and external marketing environment and analyze their impact on marketing decisions. 2. Skills Level: <ul style="list-style-type: none"> • Apply marketing research tools and methods to understand consumer behavior and target markets. • Design integrated marketing mix strategies (product, price, distribution, promotion). • Prepare an integrated marketing plan that takes into account organizational objectives and the competitive context. 3. Attitudes/Values Level: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a commitment to ethical and social considerations in marketing decisions. • Work effectively within a team and demonstrate communication and persuasion skills in marketing situations. <ul style="list-style-type: none"> • Adopt critical and creative thinking in addressing contemporary marketing problems.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>The Marketing Management course covers a set of fundamental topics that enable students to understand the nature of marketing activity and its role in the contemporary business environment. The course begins with an introduction to marketing, clarifying the basic concepts, the development of marketing thought, and the importance of marketing in achieving organizational goals. It also addresses the internal and external marketing environment and analyzes the factors influencing it, including competition, social, economic, and technological factors. The course addresses consumer behavior by examining the purchasing decision-making process and the factors influencing it at the individual and organizational levels. It also introduces students to marketing research approaches and methods and their role in supporting decisions. The course also includes an in-depth study of marketing mix strategies, including product, pricing, distribution, and promotion, highlighting their integration. The course also covers topics such as market segmentation, targeting, and positioning, as well as the mechanisms for developing a marketing plan and its components, and performance evaluation methods. Finally, the course discusses a</p>

	number of contemporary issues and trends in marketing, such as digital marketing, social responsibility, sustainability, and customer relationship management.
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interactive lectures to present theoretical concepts and link them to practical examples. 2. Case studies to analyze real-life marketing situations and develop problem-solving skills. 3. Class discussions and group work to enhance critical thinking and effective communication. 4. Projects and practical assignments to apply knowledge to prepare practical marketing plans and reports.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	Introduction to Marketing
Week 2	What is Marketing?
Week 3	The Marketing Environment
Week 4	Marketing Mix/Product
Week 5	Marketing Mix/Pricing
Week 6	Marketing Mix/Distribution
Week 7	Marketing Mix/Promotion
Week 8	Mid-Term Exam
Week 9	Marketing Research
Week 10	Services Marketing 1
Week 11	Services Marketing 2
Week 12	E-Marketing
Week 13	E-Marketing
Week 14	General Terms in Marketing Management
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Azzam, Zakaria Ahmed Mohammed. (2011). Principles of Modern Marketing: Between Theory and Practice. Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution - Fourth Edition - Amman, Jordan.	Yes
Recommended Texts	Al-Bakri, Thamer. (2011). Marketing Management. Sharjah: University Library.	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Baath crimes in Iraq		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	UOB205			
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	18			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Dr. Jabbar Atea Bakhakh		e-mail	abbar.atiya24@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification		
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail		
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. Identify the crimes of the defunct Ba'ath Party 2. Identify the Ba'ath Party's treachery, its futile wars, and its aggression against neighboring countries 3. Identify the crimes of execution without fair trials committed by the Ba'ath regime against Iraqis and foreigners 4. Arbitrary arrests of Iraqis and their imprisonment 5. Executions of religious figures, scholars, and jurists, and the assassinations that occurred to many of them 6. Violation of international, regional, and national laws 7. Torture and killing of his enemies in various forms of killing and torture, the likes of which have never been witnessed in history 8. Identify the personality of the defunct, criminal, and oppressor Saddam Hussein and how he came to power and eliminated his opponents through sham trials
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	The concept of human rights in language and terminology, the historical development of human rights, the idea of human rights in Western culture, the idea of human rights in divine laws, the idea of human rights in Islam in particular, the intellectual and philosophical contribution of the Renaissance to human rights, mid-semester exam, types of public rights and freedoms and their position on international agreements, the right to life, the right to dignity and freedom, the right to privacy, the right to residence and movement, the right to nationality, intellectual rights and freedoms, freedom of belief and religion, preparation week before the final exam
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. Thinking Strategy According to Student Ability 2. Higher-Order Thinking Skills Strategy 3. Critical Thinking Strategy in Learning 4. Brainstorming

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	18	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	32	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	Week One: Violations of Rights and Freedoms. A descriptive overview of political systems: the monarchy, the republican era, the Ba'athist republican era, and the Ba'athist regime's violations of public rights and freedoms. Discussion: Oral and written tests.
Week 2	Week Two: Violations of Rights and Freedoms: Violations of intellectual rights and public rights.
Week 3	
Week 4	Week Three: Violations of Rights and Freedoms/Violations of the Right to Multiparty Politics, Violations of Freedom of Opinion and Expression, Revocation of Nationality, Other Social Rights, Violations of Social, Political, and Cultural Rights
Week 5	Week Four: Violations of Rights and Freedoms/Violations of Cultural Rights and Freedoms/Violations of International Law, the First and Second Gulf Wars, the International Sanctions on Iraq Due to the Invasion of Kuwait
Week 6	
Week 7	Week Five: Violations of Rights and Freedoms/The Impact of the Ba'athist Regime's Behavior on Society and Its Dominance over the State, Arbitrary Arrests, Torture of Prisoners, and Executions, Detention of Iraqis and Foreigners Inside Iraq, Executions of Military Personnel and Civilians

Week 8	Week Six: Violations of Rights and Freedoms/The Limitation of the Three Powers to the Ba'athist Regime, Separation of Government Powers Under the Ba'athist Regime, Judicial Authority, Legislative Authority
Week 9	
Week 10	Week Seven: Violations of Rights and Freedoms/The Executive Authority/Partisan Conditions for Limitation of Power/Tyranny in Corrupting Morals and Fighting Scholars, The Impact of the Transitional Period and Mechanisms for Achieving It, The Concept of Transitional Justice
Week 11	
Week 12	Week Eight: Violations of Rights and Freedoms/The Advantages of Transitional Justice
Week 13	
Week 14	Weeks Nine, Ten, Eleven, and Twelve / Violation of Rights and Freedoms / Psychological Domain: The Phenomenon of Scarcity and Denial, The Phenomenon of Distraction, The Mechanism of Terror, Impoverishment, Starvation, Pressure, and Psychological Punishment, The Mechanism of Ethnic and Sectarian Cleansing, The Mechanism of Scientific and Cultural Impoverishment, The Psychological, Social, and Educational Effects and Consequences, The Social Domain: Family Rule and Reducing the Nation to the Personalities of the Ruler and the Citizen, Loyalty First and the Militarization of Society.
Week 15	Week Ten / Violation of Rights and Freedoms / Psychological Domain: The Phenomenon of Scarcity and Denial, The Phenomenon of Distraction, The Mechanism of Terror, Impoverishment, Starvation, Pressure, and Psychological Punishment, The Mechanism of Ethnic and Sectarian Cleansing, The Mechanism of Scientific and Cultural Impoverishment, The Psychological, Social, and Educational Effects and Consequences, The Social Domain: Family Rule and Reducing the Nation to the Personalities of the Ruler and the Citizen, Loyalty First and the Militarization of Society.
Week 16	Week Eleven / Violation of Rights and Freedoms / Psychological Domain: The Phenomenon of Scarcity and Denial, The Phenomenon of Distraction, The Mechanism of Terror, Impoverishment, Starvation, Pressure, and Psychological Punishment, The Mechanism of Ethnic and Sectarian Cleansing, The Mechanism of Scientific and Cultural Impoverishment, The Psychological, Social, and Educational Effects and Consequences, The Social Domain: Family Rule and Reducing the Nation to the Personalities of the Ruler and the Citizen, Loyalty First and the Militarization of Society.

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	<p>The Cognitive Foundation for the Study of Ba'ath Party .1 Crimes, by Qais Nasser Abdul Hadi Mutawaq</p> <p>The Beginnings of the Arab Socialist Ba'ath Party in Iraq, .2 by Faiz Ismail</p> <p>The Ba'ath and the Kurds, by Munther al-Mawsili .3</p> <p>The History of Iraqi Ministries during the Royal Era, by .4 Abdul Razzaq al-Hasani</p> <p>The Ba'ath Party, by Saeed Nasser .5</p> <p>The Crime of Forced Displacement, by Sabah Hassan .6 - Aziz</p>	Yes
Recommended Texts		Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Arabic Language		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	UOB104			
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	50			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Dr.Eman Abd Jassem		e-mail	eman.jasim@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist Lecturer	Module Leader's Qualification	Ph.D.	
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguish between verb grammatical cases .1 2. Understand the formation of the imperative verb from the jussive present .2 3. Master the rules of formation and parsing of dual, sound masculine, and .3 4. Identify the letters of address and the rules of the vocative .4 5. Identify verbs of praise and blame .5 6. Distinguish between simile, metaphor, and metonymy .6 7. Apply the grammatical and morphological rules of rhetoric that will be .7 8. Develop analytical skills .8 9. Understand the functions of punctuation marks .9 10. Avoid common linguistic errors .10
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. The student will be able to write and pronounce the jussive and .1 2. accusative present tenses correctly .2 3. Construct the imperative verb correctly .3 4. Construct the dual and plural forms of the singular correctly .4 5. Use linguistic devices correctly and eloquently .5 6. Identify similes, metaphors, and metonymies in any sentence .6 7. Distinguish between literal and figurative expressions .7 8. Analyze a short literary text and extract rhetorical devices from it .8 9. Use punctuation correctly in its proper places to organize the text and .9 10. improve comprehension .10 11. Avoid common errors in expressions and correspondence .11
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>Introduction to the grammatical, morphological, and rhetorical styles and rules .that will be studied</p> <p>The accusative and imperative forms of the present tense verbs</p> <p>Punctuation in the Arabic language</p> <p>The styles of praise and blame</p> <p>[A study and analysis of an Arabic poem [15 hours</p> <p>.Midterm exam + a forced step unit, a forced response, RLC course</p> <p>Common errors in linguistic expressions</p> <p>Some rhetorical styles such as metonymy, metaphor, and simile, and their [application to narrative texts [7 hours</p> <p>The style of the vocative in the Arabic language</p> <p>The dual</p> <p>Sound masculine plural</p> <p>Sound feminine plural</p>

	A study and analysis of an Arabic poem Expression and
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	The main strategy adopted in delivering this unit is to encourage student participation in exercises, while simultaneously enhancing and expanding their critical thinking skills. This will be achieved through interactive lessons and by .exploring simple experiments that include sample activities of interest to students

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	49	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	26	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	75		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-10
	Assignments	5	10% (10)	12	W13
	Application	1	5% (5)	Continuous	All
	Discusses	1	5% (5)	Continuous	All
	presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
الأسبوع 1	Introduction to the grammatical, morphological, and rhetorical styles and rules that will be studied.
الأسبوع 2	The accusative and imperative forms of the present tense verbs
الأسبوع 3	Punctuation in the Arabic language
الأسبوع 4	The styles of praise and blame
الأسبوع 5	A study and analysis of an Arabic poem
الأسبوع 6	The styles of warning and temptation
الأسبوع 7	Midterm exam + Unit: Forced Step, Forced Response, RLC Department
الأسبوع 8	Common errors in linguistic expressions
الأسبوع 9	Some rhetorical styles such as metonymy, metaphor, and simile, and their application to narrative texts
الأسبوع 10	The style of the vocative in the Arabic language
الأسبوع 11	The dual
الأسبوع 12	Sound masculine plural
الأسبوع 13	Sound feminine plural
الأسبوع 14	A study and analysis of an Arabic poem
الأسبوع 15	Expression and composition
الأسبوع 16	Preparatory week before the final exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	لا يوجد	Yes
Recommended Texts	A Simplified Guide to General Arabic for Non-Specializations, by Ziad Tariq Sholi Comprehensive Morphology, by Hadi Nahar Shadha Al-Arif in the Art of Morphology, by Al-Hamlai Simplified Rhetoric, by Abdul Shakoor Moallem Abdul Farah	No
Websites	https://waqfeya.net/category.php?cid=6 https://kenanaonline.com/users/mr-aladdin/posts/920453	

Grading Scheme

مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Company Law		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2104			
ECTS Credits	5			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		1
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Prof. Dr.Yousif Auda Ghanim		e-mail	yousif.auda@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Professor	Module Leader's Qualification		
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail		
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • Acquiring knowledge about the general principles of Company Law • Introducing the student to the types of companies under Iraqi law • Explaining the procedures for the establishment of companies • Identifying the rules specific to each type of company • Examining how companies are managed and the legal framework governing them
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cognitive Objectives 2. Developing the student's ability to understand and analyze legal texts related to the Iraqi Company Law. 3. Teaching and encouraging the student to engage in discussion and dialogue. 4. Teaching the student how to prepare legal reports on matters related to Company Law. 5. Reviewing library research and examining updated information available on the Internet related to the prescribed subject. 6. Encouraging scientific discussions among students.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>This course involves a detailed study of Company Law and the development of the student's abilities in the College of Administration and Economics to understand and analyze the legal texts related to the topics of Company Law. It is based on applied scientific foundations through a thorough study aimed at understanding the role of the acquired legal knowledge concerning the definition of Company Law, the determination of its scope, and the explanation of the types of companies regulated by the Iraqi legislator. In addition, it includes the study of the administrative bodies within companies as well as the identification of the dissolution and liquidation of companies.</p>

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategy of thinking according to the student's ability 2. Strategy of higher-order thinking skills 3. Strategy of critical thinking in learning 4. Brainstorming

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المناهج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	The Concept of a Company (Definition and Characteristics)
Week 2	The General Conditions of a Company
Week 3	The Specific Conditions of a Company
Week 4	Legal Personality
Week 5	The Effects of Recognizing the Legal Personality of a Company

Week 6	Requirements for Company Registration and Its Procedures
Week 7	Mid-term Exam
Week 8	Types of Companies
Week 9	General Partnership
Week 10	Management of the General Partnership
Week 11	Simple Partnership
Week 12	Sole Proprietorship
Week 13	Limited Liability Company (LLC)
Week 14	Joint-Stock Company
Week 15	Management of the Joint-Stock Company
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Dr. Lateef Jabr Komani, Commercial Companies, Al-Sanhouri House, Baghdad, 2015.	Yes
Recommended Texts	Dr. Farouq Ibrahim Jassim, The Summary of Commercial Companies, Legal Library, Baghdad, 2007.	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition

Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
<p>Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.</p>				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title			Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2206			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader			e-mail	E-mail:
Module Leader's Acad. Title			Module Leader's Qualification	
Module Tutor			e-mail	
Peer Reviewer Name				
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establish Foundational Knowledge: To equip students with the core knowledge of digital business, digital transformation, and new economic models, and understand their vital role in enhancing organizational competitiveness and innovation. 2. Develop Analytical Skills: To enhance students' analytical capacity to understand the components of digital strategy, platform management, and the significance of Big Data analytics in the contemporary business environment. 3. Understand Digital Growth Strategies: To introduce students to e-commerce, digital marketing, and digital Customer Relationship Management (e-CRM) strategies necessary for comprehensive customer experience enhancement and sustainable growth. 4. Impart Practical Technical Skills: To enable students to utilize digital tools and technologies for operations management, with a focus on practical skills in Cloud Computing and Cybersecurity within a business context. 5. Foster Critical and Creative Thinking: To stimulate critical and creative thinking for addressing modern challenges in the digital space, such as issues related to digital ethics, privacy, and the Future of Work.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge <ul style="list-style-type: none"> • Explain the core concepts of digital business, digital transformation, and the impact of technology on traditional business models. • Differentiate the components and dimensions of digital strategy and its impact on the organization's digital value chain. 2. Skills <ul style="list-style-type: none"> • Apply methods for planning and executing digital marketing campaigns and enhancing the organization's online presence. • Utilize data analytics tools and e-commerce platforms for effective business decision-making. • Prepare preliminary digital transformation roadmaps aligned with the organization's strategic objectives. 3. Attitudes/Values <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate commitment to ethics and laws related to data and privacy in the digital business environment. • Work effectively in virtual teams, and develop skills in digital communication and change management related to digitalization. • Adopt an innovation and digital entrepreneurship mindset to address technological challenges.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>The Digital Business Management course covers a range of topics essential to understanding and managing business in the digital age. The course begins with an introduction to digital business and digital transformation, explaining the concepts, their objectives, and the impact of technology on business models. It also examines digital strategy and how to build a digital value chain. The course covers e-commerce in detail, including its operating models and platform management, as well as digital marketing and its advanced methods. It also covers digital operations management and the use of modern technologies such as artificial intelligence, blockchain, and the</p>

	Internet of Things (IoT) in business. It also covers big data analysis for decision-making, cybersecurity issues, and ethics in the digital environment, with a focus on developing effective digital transformation plans.
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interactive lectures to present theoretical concepts and link them to practical applications. 2. Case studies to analyze real-life logistics situations and develop problem-solving skills. 3. Classroom discussions and group work to enhance critical thinking and effective communication. 1. 4Projects and practical assignments to apply knowledge to the development of practical logistics plans and strategies.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المناهج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	introduction to Digital Business – Concepts, Objectives, and Importance of Digital Transformation
Week 2	The Impact of Technology on Traditional Business Models
Week 3	Digital Strategy – Definition and Dimensions
Week 4	Building the Digital Value Chain
Week 5	E-Commerce – Operating Models
Week 6	Digital Platforms Management
Week 7	Mid-Term Exam
Week 8	Innovation and Digital Entrepreneurship
Week 9	Digital Marketing – Methods and Strategies
Week 10	Digital Customer Relationship Management (e-CRM)
Week 11	Big Data Analysis and Decision Making
Week 12	Modern Technologies in Business: AI, IoT, Blockchain
Week 13	Cybersecurity and Ethics in the Digital Environment
Week 14	Digital Transformation Plans – Steps and Mechanisms
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Kafi, Mustafa Yousef. (2019). Logistics Management: Supply Chain and Green Physical Distribution. First Edition, Academics for Publishing and Distribution Company - Amman, Jordan.	Yes
Recommended Texts	Mustafa, Nihal Farid and Al-Abd, Jalal Ibrahim. (2006). Logistics Management. Modern Arab Office.	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Logistics Management		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2206			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Dr. Hasan Oudah Abdullah		e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer	
Module Tutor		e-mail		
Peer Reviewer Name				
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1. Providing a foundation of knowledge on the concepts of logistics and supply chain management and their importance in enhancing organizational effectiveness and efficiency. 2. Developing students' analytical skills to understand various elements of logistics, such as warehousing, transportation, product distribution, and inventory management. 3. Introducing students to logistics strategies and methods for improving operational performance, reducing costs, and increasing customer satisfaction. 4. Providing students with practical skills in using modern tools and technologies for logistics and supply chain management, including technological software and strategic planning. 5. Enhancing critical and creative thinking to address contemporary challenges in logistics management, such as sustainability, digitization, and e-commerce.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>By the end of this course, the student is expected to be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge Level: <ul style="list-style-type: none"> • Explain the basic concepts of logistics and supply chain and their role in improving the efficiency and effectiveness of organizational operations. • Distinguish between the various elements of logistics operations, such as transportation, warehousing, inventory management, and distribution. 2. Skills Level: <ul style="list-style-type: none"> • Apply logistics management methods and techniques to improve operational performance and reduce costs. • Use logistics planning and analysis tools to make decisions based on accurate data. • Prepare integrated logistics plans that align with the organization's objectives and overall supply chain strategies. 3. Attitudes/Values Level: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a commitment to ethical and professional standards in logistics operations management. • Work effectively within multidisciplinary teams, while developing communication and problem-solving skills. • Adopt critical and creative thinking to address modern logistics challenges, such as digitization and sustainability.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>The Logistics Management course covers a set of fundamental topics that enable students to understand and manage logistics and supply chain operations efficiently. The course begins with an introduction to logistics management, explaining its basic concepts, objectives, and importance in improving organizational effectiveness. It also examines the elements of the supply chain, including planning, inventory management, procurement, transportation, and distribution, with an emphasis on the integration of these elements to achieve customer satisfaction and reduce operational costs. The course covers warehouse and warehousing management methods, the use of technology and software in logistics, and logistics performance analysis. It also covers modern challenges such as e-commerce, digitization, sustainability, and risk management in logistics operations, with a focus on developing effective logistics strategies to address these challenges.</p>

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interactive lectures to present theoretical concepts and link them to practical applications. 2. Case studies to analyze real-life logistics situations and develop problem-solving skills. 3. Classroom discussions and group work to enhance critical thinking and effective communication. 4. Projects and practical assignments to apply knowledge to the development of practical logistics plans and strategies.
------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9
	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	What is Supply Chain?
Week 2	Logistics Management
Week 3	Transportation Services Management
Week 4	Supply Chain and Warehousing Function
Week 5	Supply Activities and Modern Technology
Week 6	Inventory Control Models
Week 7	Mid-Term Exam
Week 8	Supply Chain Management in a Globalized World
Week 9	Logistics and Supply Chain Life
Week 10	Supply Chain Management and Partnerships
Week 11	Warehouse Planning, Preparation, and Evaluation
Week 12	Green Supply
Week 13	Supply Chain Management Reengineering
Week 14	Case Studies
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Kafi, Mustafa Yousef. (2019). Logistics Management: Supply Chain and Green Physical Distribution. First Edition, Academics for Publishing and Distribution Company - Amman, Jordan.	Yes
Recommended Texts	Mustafa, Nihal Farid and Al-Abd, Jalal Ibrahim. (2006). Logistics Management. Modern Arab Office.	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings

	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Human Resources Management		Module Delivery	
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	PRO2205			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna	
Module Leader	Dr.Musab Abdalay Hasan		e-mail	E-mail: hasan.abdullah@uobasrah.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس	Module Leader's Qualification	lecturer	
Module Tutor	Dr.Musab Abdalay Hasan		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail: musababd1980@gmail.com	
Scientific Committee Approval Date	1-9-2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1.1 Understand the history of the emergence of the concept of human resource management and the schools of its historical development 1.2 Understand the theories of this institutional science 1.3 Understand the functions of human resource management and the processes of recruitment, selection, appointment, orientation, training, and performance evaluation
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	•
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1-1 Thinking strategy based on the student's scientific knowledge 2-2 Brainstorming

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	175		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	W1-4 , w8-9

assessment	Assignments	5	5% (5)	2 ,4,8, 12and 13	2 ,4,8, 12and 13
	Projects	1	5% (5)	Continuous	All
	Exercise	5	10% (10)	3,6,9,10,11	3,6,9,10,11
	Presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	W 1-6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	The Islamic Perspective on Human Resource Management - Scientific Management/Human Relations
Week 2	Personnel Management/Human Resource Management - Activities, Jobs, and Relationships with Others
Week 3	
Week 4	Job Analysis/Importance/ - Interviews/Questionnaires/Observation
Week 5	The Concept and Importance of Human Resource Planning/Objectives - Human Resource Planning and Strategic Planning
Week 6	Methods of Assessing Human Needs - Analyzing Human Resource Demand - Analyzing Supply - Recruitment - Selection - Assignment
Week 7	
Week 8	Initial Preparation - Performance Evaluation (Concept, Objectives, Methods)
Week 9	Mid Exam
Week 10	Performance Evaluation (Responsibilities, Timing, Uses) - Training (Concepts, Importance, Objectives)
Week 11	Training (Identifying Needs, Selecting Methods) - Administrative Development (Concepts, Procedures)
Week 12	Job Evaluation (Concepts, Methods) - Wage System (Methods, Influencing Factors)
Week 13	Motivation Management and Recognition Programs - Motivation Theories
Week 14	Benefits and Services
Week 15	Preparing the trial balance after adjustments
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مدني عبدالقادر(2020). ادارة الموارد البشرية. الطبعة السادسة. دار جدة	Yes

Recommended Texts	نادر احمد(2018). ادارة الموارد البشرية. الطبعة الثالثة. دار وائل للنشر والتوزيع	Yes
Websites	Specialized websites	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	computer Principles		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	UOB203		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Dep. of Project management	College	Admin & Economics AL-Qurna
Module Leader	Abbas Abood Sekhy		e-mail
Module Leader's Acad. Title	Asist Lec.	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	Students who successfully complete this program will be able to: 1. Use a computer for basic tasks. 2. Identify and discuss the hardware components of a computer system. 3. Create documents using a word processor and create presentations. 4. Conduct online research. 5. Introduction to artificial intelligence.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1- Thinking strategy based on student ability 2- Higher-order thinking strategy 3- Practical application strategy 4- Brainstorming

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	49	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	26	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	75		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #4 and #8, #9
	Assignments/ Report	1	10% (10)	12	LO #10, #11
	Application	1	5% (5)	Continuous	All
	Discusses	1	5% (5)	Continuous	All
	presence	1	10% (10)	Continuous	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	Application Programs - A Brief Introduction to Office Programs and Their Importance - An Introduction to the Importance of Word 2010
Week 2	How to Operate Word 2010 - Components of the Program's Main Screen - Status Bar
Week 3	Explanation of the Home Tab - Quick Access Bar
Week 4	Explanation of the Insert Tab Except for the Insert Table Tab
Week 5	Insert Table - Design and Layout Tab
Week 6	Page Layout Tab - Page Setup - Page Background
Week 7	Mid Exam
	View Tab - File Tab
Week 8	Correspondence Tab - Mail Merge
Week 9	E-commerce: Concepts of electronic banking services, including online banking: ATM and debit card services, telephone banking, SMS banking, electronic alerts, and mobile banking.
Week 10	Introduction to Artificial Intelligence: Definition of AI, history of AI, AI techniques and methodologies, challenges, and ethical considerations.
Week 11	Artificial Intelligence in Our Daily Lives: AI in smartphones and virtual assistants such as Siri or Google Assistant.
Week 12	Applications of Artificial Intelligence: Education, Healthcare, Finance, Transportation, Marketing, and Advertising.
Week 13	Artificial Intelligence and Society: (How AI impacts social and international relations, AI and the future of humanity.)

Week 14	Ethical Challenges in Artificial Intelligence: (AI ethics, privacy and surveillance, and AI's impact on the labor market.)
Week 15	The Future of Artificial Intelligence: (Future trends in AI, recent research, and emerging technologies.)
Week 16	Final exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المناهج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	Opening Word (direct and indirect methods) - Entering text - Practical applications for the Font group commands
Week 2	Practical applications for the Paragraph group - Styles - Find and Replace
Week 3	Minimizing the main ribbon - Changing the location of the Quick Access Bar - Adding and activating commands in the Quick Access Bar
Week 4	Insert tab command applications
Week 5	Applications for the Table Design and Layout tabs
Week 6	Practical applications for the Page Layout tab
Week 7	Practical applications for the File tab and linking them to commands on the Quick Access Bar and keyboard
Week 8	Practical application for the Correspondence tab
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week 13	
Week 14	
Week 15	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Computer Basics and Office Applications - Part - One. Dr. Ziad Muhammad Abboud and others, 2014 Computer Basics and Office Applications - Part - Two. Dr. Ziad Muhammad Abboud and others, 2016 Comprehensive Guide to Learning the Windows -	Yes

	10 Operating System - Eng. Wissam Ali Al-Khazai, 2020 Lectures by the Course Instructor -	
Recommended Texts		No
Websites	المواقع الالكترونية المتخصصة	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				